

YOUTH & EXPERIENCE PROJECT

Ragione sociale: MUTINA MANAGEMENT srl – ITALYGATE

Titolo progetto:

"*Emiliani... brava gente!*"

Un blog per la valorizzazione turistica di Food & Motor Valley
presso la clientela estera

Tipologia di **scuole più adatte** a svolgere il project work (anche più scuole...)

Licei

- classico
- scientifico (o sc. scienze applicate)
- artistico (arch. e ambiente, audiovisivo e multimediale, arti figurative e design, scenografia e grafica)
- linguistico
- delle scienze umane (anche opz. economico sociale)
- musicale e coreutico

Istituti tecnici

- settore economico (turismo, amministrazione finanza e marketing)
- settore tecnologico (grafico, sistema moda, elettronica ed elettrotecnica, chimica materiali e biotecnologie, costruzioni ambiente e territorio, trasporti e logistica, meccanica mecatronica ed energia, agraria agroalimentare e agroindustria, informatica e telecomunicazioni)

Istituti professionali

- servizi (servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, servizi socio-sanitari, odontotecnico, ottico, servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, servizi commerciali)
- industria e artigianato (manutenzione e assistenza tecnica, produzioni industriali e artigianali)

Numero massimo di scuole diverse che è *fattibile* e *sostenibile* coinvolgere e seguire nel progetto (da 1 a 10): **3**

Numero massimo di studenti di ciascuna scuola da poter coinvolgere nel progetto (da 3 a 30): **30**

Referente aziendale e ruolo: Christian Pellacani

Recapito mail: christian.pellacani@italygate.it

Recapito tel: 348 9135859

YOUTH & EXPERIENCE PROJECT

Descrizione progetto:

Ciao, siamo Cristina e Christian e *Lasciati Viaggiare* è la nostra Agenzia Viaggi di Modena.

La passione per il viaggio, per le lingue e per le diverse culture ci accompagna ogni giorno per creare con i clienti il viaggio che hanno sempre desiderato.

Il nostro obiettivo è mettere al loro servizio tutta la nostra conoscenza per regalare loro *una vera esperienza di vita*. Tutti i pacchetti viaggio, i tour organizzati ed i viaggi intercontinentali, sono organizzati e studiati sulla base delle loro esigenze.

Abbiamo voluto realizzare **un blog per la valorizzazione della destinazione turistica italiana ed in particolare emiliano-romagnola con focus sul food e la motor valley presso la clientela estera: www.italygate.it**.

Fatto uno **studio di contesto**, si chiede alle scuole di **realizzare/strutturare**:

- A) o un progetto di marketing digitale con **testi di appeal con destinazione blog dalla creazione dello storytelling in italiano alla traduzione in inglese ed eventualmente altre lingue**
- B) o un **progetto di social media marketing** attraverso i social network attualmente non utilizzati come *LinkedIn* per la clientela *b2b* o *Tik Tok* per la clientela *b2c*
- C) o un **progetto digital marketing per la rilevazione dei comportamenti degli utenti sul sito** volto all'engagement del cliente
- D) o un progetto di marketing per la **creazione di un format delle varie newsletter**
- E) o un progetto per **inserire colonne sonore** originali e non **all'interno dei nostri video**

...c'è qualcuno che sarà in grado di stupire Cristina e Christian... così come solitamente sanno fare loro con i loro amati clienti?