



SCHEMA PROGETTO AZIENDALE

Ragione sociale:

Bike Fund

Titolo progetto: **PROGETTO PARMA CICLISMO**

Tipologia di **scuole più adatte** a svolgere il project work (anche più scuole...)

Licei

- classico
- scientifico (o sc. scienze applicate)
- artistico (arch. e ambiente, audiovisivo e multimediale, arti figurative e design, scenografia e grafica)
- linguistico
- delle scienze umane (anche opz. economico sociale)
- musicale e coreutico
- **sportivo**

Istituti tecnici

- settore economico (turismo, amministrazione finanza e marketing)
- settore tecnologico (grafico, sistema moda, elettronica ed elettrotecnica, chimica materiali e biotecnologie, costruzioni ambiente e territorio, trasporti e logistica, meccanica mecatronica ed energia, agraria agroalimentare e agroindustria, informatica e telecomunicazioni)

Istituti professionali

- servizi (servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, servizi socio-sanitari, odontotecnico, ottico, servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, servizi commerciali)
- industria e artigianato (manutenzione e assistenza tecnica, produzioni industriali e artigianali)

Numero massimo di scuole diverse che è *fattibile e sostenibile* coinvolgere e seguire nel progetto (da 1 a 10): 1

Numero massimo di studenti di ciascuna scuola da poter coinvolgere nel progetto (da 3 a 30): 30 per classe

Referente aziendale: Roberto Damiani

Recapito mail: _



SCHEMA PROGETTO AZIENDALE

Descrizione progetto:

PROGETTO PARMA CICLISMO è un progetto che potrebbe essere articolato così:

- predisporre una ricerca interna che coinvolga tutte le realtà del vostro Istituto, cercando di capire come viene percepito il ciclismo dai ragazzi e anche dai docenti.
Questo sarebbe un lavoro interno di più facile attuazione che potrebbe svilupparsi con la scelta delle domande da porre e la conseguente analisi delle risposte
- coinvolgimento delle società ciclistiche della zona, o anche a livello regionale, che può iniziare dall'individuazione via internet delle stesse e da una successiva selezione per definire un gruppo di società a cui effettuare le interviste dopo aver strutturato le domande appropriate
- ricerca storica sul ciclismo parmense coinvolgendo alcuni campioni della zona quali ad esempio Vittorio Adorni, Adriano Malori ed altri individuati dai ragazzi grazie ad una ricerca di base. Il parmense è veramente ricco di storia ciclistica.
- cercare di capire la percezione e le aspettative dei ragazzi e della città per la prossima partenza del Giro d'Italia da Parma (magari anche un incontro con l'assessore allo sport che spieghi le ricadute di questo evento sulla città e/o un giornalista della Gazzetta dello Sport).
- coinvolgimento di una o più squadre professionistiche ed eventuali aziende che hanno compreso il potenziale del ciclismo, responsabilizzando gli alunni nell'individuare e selezionare squadre ed aziende da contattare.

Chi si sente all'altezza della sfida?