

YOUTH & EXPERIENCE PROJECT

Ragione sociale: PALM S.p.A + PALM DESIGN, Viadana (MN)

Titolo progetto: **Organizza l'evento del secolo... (eco)sostenibile!**

Tipologia di **scuole più adatte** a svolgere il project work (anche più scuole...)

Licei

- classico
- scientifico (o sc. scienze applicate)
- artistico (arch. e ambiente, audiovisivo e multimediale, arti figurative e design, scenografia e grafica)
- linguistico
- delle scienze umane (anche opz. economico sociale)
- musicale e coreutico

Istituti tecnici

- settore economico (turismo, amministrazione finanza e marketing)
- settore tecnologico (grafico, sistema moda, elettronica ed elettrotecnica, chimica materiali e biotecnologie, costruzioni ambiente e territorio, trasporti e logistica, meccanica mecatronica ed energia, agraria agroalimentare e agroindustria, informatica e telecomunicazioni)

Istituti professionali

- servizi (servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, servizi socio-sanitari, odontotecnico, ottico, servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, servizi commerciali)
- industria e artigianato (manutenzione e assistenza tecnica, produzioni industriali e artigianali)

Numero massimo di scuole diverse che è *fattibile e sostenibile* coinvolgere e seguire nel progetto (da 1 a 10): 2

Numero massimo di studenti di ciascuna scuola da poter coinvolgere nel progetto (da 3 a 30): 30

Referente aziendale e ruolo: PRIMO BARZONI (Presidente e A.D.)

Recapito mail: p.barzoni@palm.it

Recapito tel: [0375 820241](tel:0375820241)

YOUTH & EXPERIENCE PROJECT

Un evento è sostenibile quando

“è ideato, pianificato e realizzato

in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente

e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita”

(UNEP 2009, United Nations Environment Programme).

PALM SpA SB è un'impresa familiare fondata nel 1980 a Viadana (MN) dall'intuizione di 4 fratelli: Primo, Antonio, Lorenzo e Maurizio. Da subito e poi con grande coerenza i fratelli Barzoni hanno sviluppato un modello d'impresa innovativo capace di valorizzare i capitali Umano, Economico e Ambientale.

PALM eco-progetta e realizza pallet in legno attraverso elevati standard tecnologici grazie all'ecodesign che rispetta i principi del Life Cycle Thinking e del Design Sistemico, garantendo efficienza, sostenibilità, tracciabilità e personalizzazione perseguendo un **approccio che pone al centro la tutela dell'ambiente finalizzato ad un risparmio economico**. In altri termini, si tratta di progettare per ottimizzare peso e volume dell'imballaggio a parità di prestazione, nell'ottica di impiegare meno materia prima e, di conseguenza, diminuire la tara trasportata.

Ora è una delle imprese Società Benefit e certificate B Corporation, punta di diamante della SOSTENIBILITÀ.

Da essa è nata **Palm Design**, brand che identifica la linea di ecoarredi e componenti d'arredo della *Coop. Soc. Onlus Palm Work&Project* che, attraverso il design e l'upcycling, in armonia, propone oggetti utili per ogni occasione e soluzioni d'arredo che valorizzano il legno in eccedenza da lavorazioni industriali proveniente da filiere “bosco-legno” certificate e legali.

L'estetica del pallet è quella di un'icona del minimalismo industriale, che applicata a progetti per arredi di casa, ufficio, giardino, porta con sé tutta la forza e i principi dell'ecodesign: è modulabile, aggregabile, smontabile per ECOARREDI ed ALLESTIMENTI di impatto. Ogni suo pezzo è riciclabile, riparabile o sostituibile... è l'esempio indiscusso di **un'economia circolare ed un approccio di un riciclo creativo che favorisce scelte di acquisti consapevoli**.

Queste due aziende hanno sviluppato negli anni grande esperienza in materia di **organizzazione di eventi (eco)sostenibili**...

Vorreste affiancarvi a loro per progettare ed organizzare al meglio la prossima assemblea d'istituto, festa di fine anno o iniziativa pubblica della vostra scuola, ad esempio? **Cosa intendereste costruirci con gli ECOPALLET di PALM?**

'Fantasia al potere!' sia il motto: sarete in grado di stupire il grande Primo Barzoni?