



## SCHEDA PROGETTO AZIENDALE

Ragione sociale: MUTINA MANAGEMENT srl – ITALY GATE

Titolo progetto: BLOG PER VALORIZZAZIONE DESTINAZIONE ITALIA E  
SPECIALMENTE EMILIA ROMAGNA PRESSO LA CLIENTELA ESTERA

Tipologia di **scuole più adatte** a svolgere il project work (anche più scuole...)

### Licei

- classico
- scientifico (o sc. scienze applicate)
- artistico (arch. e ambiente, audiovisivo e multimediale, arti figurative e design, scenografia e grafica)
- linguistico
- delle scienze umane (anche opz. economico sociale)
- musicale e coreutico

### Istituti tecnici

- settore economico (turismo, amministrazione finanza e marketing)
- settore tecnologico (grafico, sistema moda, elettronica ed elettrotecnica, chimica materiali e biotecnologie, costruzioni ambiente e territorio, trasporti e logistica, meccanica mecatronica ed energia, agraria agroalimentare e agroindustria, informatica e telecomunicazioni)

### Istituti professionali

- servizi (servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, servizi socio-sanitari, odontotecnico, ottico, servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, servizi commerciali)
- industria e artigianato (manutenzione e assistenza tecnica, produzioni industriali e artigianali)

Numero massimo di scuole diverse che è *fattibile* e *sostenibile* coinvolgere e seguire nel progetto (da 1 a 10): **3**

Numero massimo di studenti di ciascuna scuola da poter coinvolgere nel progetto (da 3 a 30): **30**

Referente aziendale e ruolo: Christian Pellacani

Recapito mail: christian.pellacani@italygate.it

Recapito tel: 348 9135859



## SCHEDA PROGETTO AZIENDALE

Descrizione progetto:

*Mutina management srl* ha voluto realizzare un blog per la valorizzazione della destinazione turistica italia ed in particolare emilia romagna con focus sul food e la motor valley presso la clientela estera.

Fatto uno studio di contesto, si chiede alle scuole di realizzare/strutturare:

- A) o un progetto di marketing digitale con testi di appeal con destinazione blog dalla creazione dello storytelling in italiano alla traduzione in inglese ed eventualmente altre lingue
- B) o progetto di social media marketing attraverso i social network attualmente non utilizzati come *Linkedin* per la clientela *btob* o *Tik Tok* per la clientela *btoc*
- C) o progetto digital marketing per la rilevazione dei comportamenti degli utenti sul sito volto all'engagement del cliente
- D) o progetto di marketing per la creazione di un format delle varie newsletter
- E) o progetto per inserire colonne sonore originali e non all'interno dei nostri video